

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 6 tháng đầu năm và giải pháp thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội 6 tháng cuối năm

Thực hiện Công văn 1013/KHĐT-THQH ngày 11/5/2023 của Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng về việc chuẩn bị các nội dung báo cáo trình Hội đồng nhân dân tỉnh tại Kỳ họp thứ 10 (Kỳ họp thường lệ giữa năm 2023), Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 6 tháng đầu năm và giải pháp thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội 6 tháng cuối năm, như sau:

I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

1. Nhiệm vụ thông tin và tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, cung cấp thông tin, ấn phẩm

- Biên tập, in ấn, phát hành 03 kỳ đặc san Dalat Info với số lượng 3.500 cuốn; cung cấp ấn phẩm⁽¹⁾ miễn phí đến các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các hiệp hội, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại, đầu tư,... và tại quầy cung cấp thông tin ở Sân bay Liên Khương.

- Tham dự Hội thảo khảo sát các cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp lữ hành Việt Nam - Ấn Độ tại khu du lịch Pini - huyện Lạc Dương.

- Gửi thư mời các đơn vị tham gia quảng bá trên đặc san Dalat Info năm 2023. Thường xuyên theo dõi và cập nhật thông tin du lịch tại kệ tra cứu thông tin Sân bay Liên Khương.

- Tổ chức khảo sát, thu thập thông tin tại các khu, điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng nhằm bổ sung dữ liệu phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, đồng thời nắm bắt khó khăn, nguyện vọng của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động kinh doanh báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Phối hợp với Công ty SENSE hoàn thiện việc chỉnh sửa maket văn phòng số để giới thiệu quảng bá tuyên truyền hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Duy trì các hoạt động cung cấp thông tin và hỗ trợ du khách trong các lĩnh vực: xúc tiến đầu tư; thương mại và du lịch; đồng thời quảng bá hình ảnh du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng đến với du khách qua đường dây nóng. Xây dựng các kế hoạch tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch của tỉnh thông qua các kênh⁽²⁾.

¹ Tiềm năng Thế mạnh Thương mại Lâm Đồng; Danh bạ Doanh nghiệp Thương mại Lâm Đồng năm 2023; Tập ảnh giới thiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; Cẩm nang Hướng dẫn du lịch Đà Lạt- Lâm Đồng; Lâm Đồng tiềm năng và cơ hội đầu tư, chính sách đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư; làm USB chứa dữ liệu xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

² Thiết lập, cập nhật thông tin và vận hành trang fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; gửi văn bản đến các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh đề nghị hỗ trợ voucher để tặng cho khách du lịch tham gia minigame trên trang fanpage. Xây dựng Kế hoạch và triển khai thực

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch kết nối đường dẫn website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng trên website <https://www.vietnamtourism.gov.vn> của Tổng cục Du lịch Việt Nam.

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Duy trì cập nhật thông tin trên website của Trung tâm hàng ngày; thông tin đăng tải được cập nhật thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác, kịp thời⁽³⁾.

- Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá sản phẩm; hỗ trợ đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện của các Trung tâm xúc tiến tỉnh bạn trên website.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật thông tin danh bạ doanh nghiệp lên phần mềm tại địa chỉ <http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn>.

- Tính đến 15/5/2023 website đã thu hút 66.400 lượt truy cập. Cập nhật và phát triển thêm danh mục Văn bản, Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng trên website <https://dalat-info.gov.vn>.

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên website của Trung tâm, youtube và các trang du lịch của các Công ty du lịch lữ hành tại Lâm Đồng; phối hợp với Trung tâm thông tin xúc tiến Du lịch và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh bạn thông qua liên kết website.

- Duy trì website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn>, thường xuyên thu thập, tổng hợp cập nhật các thông tin, hình ảnh các sản phẩm liên quan đến thương hiệu, chứng nhận “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” bằng hai ngôn ngữ (Việt - Anh); thường xuyên lồng ghép quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua phát hành các ấn phẩm, các sự kiện xúc tiến du lịch, thương mại và đầu tư trên website <https://dalat-info.gov.vn>, trang fanpage, zalo, viber,...

- Tham mưu ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ quảng bá thương hiệu “Đà Lạt-Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” năm 2023.

- Trình chiếu Clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình các chuyến bay trong nước và quốc tế của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines).

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch đăng tải 01 bài viết giới thiệu thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines), phát hành số đầu tháng 8/2023.

hiện trang kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”; Hoàn thiện 06 bảng pano quảng bá tuyên truyền các sự kiện của tỉnh, gồm 03 pano quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và 03 pano chào mừng Kỷ niệm 130 năm thành phố Đà Lạt hình thành và phát triển; Phối hợp với Tạp chí One2Fly của Hãng hàng không Vietjet Air biên tập bài viết và lựa chọn hình ảnh theo chủ đề: Đà Lạt vào hè, phát hành số đầu tháng 6/2023.

³ Cập nhật kịp thời các thông tin về tình hình kinh tế chính trị - xã hội của địa phương; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, các Clip quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, thương hiệu Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành,... thông tin thị trường hàng hóa trong nước và thế giới liên quan đến các mặt hàng nông sản của địa phương để cung cấp cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước; các chương trình hội chợ, hội thảo, lớp tập huấn,...

2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Cung cấp các thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh, chính sách ưu đãi đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh đến các nhà đầu tư, cơ quan, đơn vị có nhu cầu⁴. Phối hợp với các huyện, thành phố tổng hợp lại thông tin chi tiết và triển khai kế hoạch đi khảo sát các dự án trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng.

- Rà soát, cập nhật và thực hiện các ấn phẩm: “Danh mục dự án kêu gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025”; “chính sách ưu đãi đầu tư”; clip “Lâm Đồng - tiềm năng và cơ hội hợp tác đầu tư” năm 2023 để gửi đến các đối tác, các nhà đầu tư để kêu gọi đầu tư.

- Phối hợp thực hiện Hội nghị tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Tây Nguyên. Làm việc với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội để tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư, kết nối giao thương, kết nối tour tuyến du lịch vào tỉnh Lâm Đồng (dự kiến tổ chức trong quý III hoặc IV/2023).

- Tham gia góp ý đối với đề nghị phối hợp thực hiện tuyên truyền về tỉnh Lâm Đồng năm 2023 của Báo Đầu tư và Báo Thanh tra. Ý kiến đối với đề nghị tham gia Đặc san kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hà Lan.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2022. Trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2023.

- Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị tổ chức lớp đào tạo, tập huấn xúc tiến đầu tư cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư các huyện phía Nam, tại thành phố Bảo Lộc.

- Triển khai kế hoạch đi khảo sát thu nhập thông tin danh mục các dự án tại thành phố Bảo Lộc và các huyện Bảo Lâm; Di Linh, Cát Tiên Đạ Tẻh, Đạ Huoai, Đam Rông, Lâm Hà, Đức Trọng, Đơn Dương và Lạc Dương và thành phố Đà Lạt để biên tập tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.

- Cung cấp thông tin khách mời của VCCI gửi Sở Nội vụ để tổ chức Hội thảo về giải pháp nâng cao các chỉ số Par-Index, SIPAS, PCI, PAPI. Tổng hợp, báo cáo kết quả phân tích chỉ số PCI năm 2023 của tỉnh Lâm Đồng.

2.2. Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp

- Tiếp tục theo dõi, tổng hợp báo cáo những khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

- Phối hợp phục vụ buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư có khó khăn, vướng mắc cần được giải quyết trên địa bàn tỉnh (do Ủy ban nhân dân tỉnh tổ

⁴ Tập hợp thông tin chi tiết dự án trên địa bàn theo Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng của các huyện, thành phố. Cung cấp thông tin và phối hợp phục vụ chương trình gặp mặt Kiều bào nhân dịp Tết Quý Mão 2023; Cung cấp thông tin về tài liệu giới thiệu cụm công nghiệp theo đề nghị của Sở Công Thương; Cung cấp tài liệu xúc tiến, hình ảnh tư liệu phục vụ Đoàn công tác của tỉnh tham dự Diễn đàn Nhịp cầu Phát triển lần thứ ba tại thành phố Đà Nẵng; Cung cấp thông tin và làm việc với Đoàn công tác Văn phòng JETRO tại Thành phố Hồ Chí Minh; Cung cấp thông tin phục vụ công tác Đoàn trường Cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài bổ nhiệm năm 2022; Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cung cấp thông tin để chuẩn phục vụ đoàn công tác của tỉnh đi thăm, xúc tiến quan hệ hợp tác, hữu nghị tại Cộng hòa Cuba và Cộng hòa Venezuela năm 2023.

chức hằng tháng) và báo cáo những vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp trên địa bàn cho Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ của Tổ công tác đối thoại và giải quyết kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp năm 2023. Giữ liên hệ với đầu mối VCCI để phối hợp thực hiện Chương trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

- Thực hiện một số nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết; cùng đoàn công tác của tỉnh dự hội nghị Hội nghị đối thoại doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

3.1. Tham gia hội chợ trong nước

- Tổ chức đoàn tham gia 02 hội chợ, với tổng 17 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia bao gồm: hoạt động trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Lâm Đồng tại “Hội nghị triển khai Chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển Vùng Đồng bằng Sông Hồng” tại Quảng Ninh năm 2023, với 09 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023, với 08 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Tổ chức Tuần lễ Nông sản Lâm Đồng tại tỉnh Tây Ninh năm 2023, với 20 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Triển khai Kế hoạch tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội chợ Công Thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023.

- Thực hiện công tác thu thập, cập nhật thông tin và thông báo đến các doanh nghiệp, sở, ngành, địa phương, hội, hiệp hội và đăng trên website: dalat-info.gov.vn và website <http://dalatkettinhkydieutudatlanh.vn> mời gọi các doanh nghiệp tham gia các chương trình hội chợ, hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn trong và ngoài nước.

3.2. Tổ chức tham gia Hội nghị xúc tiến thương mại; kết nối giao thương trong nước

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Tây Ninh, tổ chức Hội nghị kết nối giao thương; kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023 với sự tham gia của 26 doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Lâm Đồng và 38 doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Tây Ninh tham gia.

- Tổ chức đoàn tham gia Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp triển lãm sản phẩm tiêu biểu, trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên tại Đà Nẵng do Cục xúc tiến Thương mại chủ trì tổ chức, với tổng 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Lâm Đồng tham gia.

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch đăng tải bài viết giới thiệu du lịch Lâm Đồng trên Tạp chí Heritage của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) năm 2023 gồm 02 kỳ, theo chủ đề: tháng 07/2023 “Lâm Đồng - An toàn, văn minh và thân thiện”; tháng 10/2023 “Giới thiệu kỷ niệm 130 Đà Lạt hình thành và phát triển”.

- Di dời màn hình cảm ứng tra cứu thông tin phục vụ khách du lịch tại Nhà ga Cấp treo Đà Lạt, đang đặt tại ga đến Sân bay Liên Khương; đồng thời gửi văn bản đến Công ty Cổ phần Du lịch Lâm Đồng đề nghị hỗ trợ đặt màn hình cảm ứng tra cứu thông tin tại Nhà ga Cấp treo Đà Lạt.

- Tổ chức, tham gia các sự kiện trong và ngoài tỉnh⁽⁵⁾; thông báo bằng văn bản và trên zalo mời các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tham gia 07 chương trình, sự kiện xúc tiến du lịch trong nước⁽⁶⁾.

- Chuẩn bị các điều kiện tổ chức Lễ ký kết Chương trình hợp tác tuyên truyền giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh, giai đoạn 2023-2030.

- Làm việc với Hãng hàng không Vietnam Airlines tại Lâm Đồng để trao đổi về chương trình hợp tác trong thời gian qua và đề xuất một số biện pháp triển khai trong thời gian tới.

- Tham gia góp ý các dự thảo, kế hoạch của một số sở, ngành; ban hành văn bản gửi Cơ quan hợp tác Quốc tế JICA Nhật Bản về việc tạm thời chưa tiếp nhận Tình nguyện viên người ả hạt Bản đến công tác tại Trung tâm; đề xuất nội dung phát triển ngành Hala Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)

Trong 5 tháng đầu năm đã tiếp nhận và phối hợp xử lý 05 ý kiến phản ánh kiến nghị của người dân, doanh nghiệp.

6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính

6.1. Công tác tổ chức

- Thực hiện báo cáo đánh giá, xếp loại, thi đua - khen thưởng viên chức và người lao động Trung tâm.

- Tổ chức Hội nghị viên chức, người lao động năm 2022; tổng hợp các ý kiến tại Hội nghị viên chức, người lao động năm 2022, hoàn thiện và ban hành các Quy chế hoạt động của Trung tâm năm 2023.

- Thực hiện các thủ tục nâng bậc lương trước hạn và theo niên hạn cho viên chức Trung tâm. Hoàn thiện hồ sơ, thủ tục công nhận hết thời gian tập sự, bổ

⁵ Hợp báo xúc tiến du lịch và Hội chợ du lịch quốc tế do tỉnh Jeollanam-do (Hàn Quốc) tại Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa; Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023, từ ngày 30/3-2/4/2023; Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội, diễn ra từ ngày 13/4-16/4/2023, tại Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E Hà Nội; Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023; Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 07-9/9/2023 tại thành phố Hồ Chí Minh đồng thời liên hệ Ban tổ chức để đăng ký tổ chức “Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Lâm Đồng” trong khuôn khổ Hội chợ.

⁶ Gửi văn bản đến các doanh nghiệp du lịch, lữ hành trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng mời đăng ký tham gia các sự kiện: sự kiện Lễ hội Hoa Ban, từ ngày 11-14/3/2023, tại tỉnh Điện Biên; Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023; Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội, diễn ra từ ngày 13/4-16/4/2023, tại Trung tâm triển lãm quốc tế I.C.E Hà Nội (91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội); Hội chợ du lịch Quốc tế Tp. Hồ Chí Minh lần thứ 17 (ITE HCMC 2023) tại Tp. Hồ Chí Minh, diễn ra từ ngày 07/9-09/9/2023; Ngày hội văn hóa Nn thực Đông Nam Á - Việt Nam lần thứ I, từ ngày 25/5-28/5/2023, tại Trung tâm thể dục thể thao Hoa Lư thành phố Hồ Chí Minh; sự kiện Bàn tròn xúc tiến Đầu tư, bất động sản, du lịch nông nghiệp Việt Nam, ngày 25/5/2023 tại Cung triển lãm kiến trúc Quy hoạch Xây dựng Quốc gia Hà Nội.

nhiệm chức danh nghề nghiệp đối với 03 viên chức tập sự. Phát động đăng ký thi đua năm 2023.

- Đăng ký cho viên chức tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn về nghiệp vụ. Triển khai kế hoạch tiếp nhận vào viên chức làm việc tại Trung tâm. Triển khai phần mềm quản lý CBCCVC đến toàn thể viên chức Trung tâm để tích hợp, đồng bộ và quản lý hồ sơ viên chức.

6.2. Công tác hành chính

- Từ 01/01/2023 đến 17/5/2023 Trung tâm đã tiếp nhận 1247 văn bản đến, phát hành 490 văn bản đi. Trung tâm tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ.

- Xây dựng và ban hành các kế hoạch thực hiện nhiệm vụ của Trung tâm trong đó chú trọng tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến. Đồng thời, tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan trong việc triển khai nhiệm vụ của Trung tâm.

- Đăng ký, cam kết thực hiện nhiệm vụ năm 2023 với Ủy ban nhân dân tỉnh. Đăng ký xây dựng cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa giai đoạn 2023-2027.

- Thực hiện đăng tải các kế hoạch, thông tin gói thầu, lựa chọn nhà thầu trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia. Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi Quy chế quản lý Quỹ hỗ trợ các lễ hội và công tác xúc tiến đầu tư, du lịch.

6.3. Công tác tài chính

- Thực hiện công tác tài chính, kế toán theo quy định; thực hiện thanh quyết toán cuối năm.

- Thực hiện các văn bản, báo cáo về: phân bổ dự toán kinh phí năm 2023; đánh giá tình hình triển khai cơ chế tự chủ theo Nghị định số 60/2021/NĐ-CP; phân phối kết quả tài chính năm 2022; công khai tài chính năm 2022; công bố công khai dự toán ngân sách năm 2023;

- Hoàn thiện hồ sơ, chứng từ, quyết toán đối với Chương trình được giao nhiệm vụ trong khuôn khổ Festival Hoa Đà Lạt Lần IX - Năm 2022.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023

1. Nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền

1.1. Đặc san Dalat Info, ấn phẩm, cung cấp thông tin

- Tổng hợp bài viết của cộng tác viên, xây dựng đề cương, kế hoạch in ấn phát hành đặc san Dalat Info 6 tháng cuối năm 2023 với các chủ đề cho từng tháng khác nhau⁽⁷⁾. Tiếp tục vận động doanh nghiệp tham gia quảng bá trên đặc san Dalat Info năm 2023.

- Tiếp tục thực hiện tổ chức in ấn và phát hành 04 ấn phẩm: Danh bạ doanh nghiệp, Tiềm năng thế mạnh Lâm Đồng năm 2023 và video, ấn phẩm về các sản phẩm OCOP phục vụ tuyên truyền quảng bá và hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại.

⁷ Số lượng mỗi tháng tùy vào tình hình thực tế mỗi tháng với số lượng từ 1.000 – 1.500 cuốn mỗi tháng, số trang được giữ ở mức 72 trang. Nội dung bài viết chủ yếu là giới thiệu các sản phẩm du lịch mới của các doanh nghiệp, đồng thời giới thiệu tiềm năng, cơ hội thu hút đầu tư trên các lĩnh vực du lịch, thương mại của địa phương...bằng hai ngôn ngữ (Việt – Anh).

- Cập nhật thông tin các khu điểm du lịch của thành phố Đà Lạt và các huyện trong tỉnh để thực hiện bản đồ du lịch điện tử Lâm Đồng. Triển khai thực hiện bản đồ số du lịch Lâm Đồng. Duy trì thường xuyên công tác thu thập, cập nhật thông tin và thông báo đến các doanh nghiệp; qua đó tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Lên kế hoạch tổ chức thực hiện ngày báo chí Việt Nam (21/6). Khảo sát các khu điểm du lịch trong tỉnh theo công văn cung cấp thông tin của Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc.

- Thực hiện thay nội dung thông tin trên trụ 4 trụ cabin thông tin và màn hình tivi ở kệ thông tin tại ga đến của sân bay Liên Khương theo các sự kiện của tỉnh.

- Thường xuyên cập nhật thông tin và vận hành trang fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch”; phối hợp đối tác thực hiện video clip để đăng tải trên trang kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” nhằm đẩy mạnh quảng bá du lịch Lâm Đồng.

- Phối hợp với kênh truyền hình VTV9 triển khai công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, thương mại đầu tư theo chương trình hợp tác giai đoạn 2023-2030 giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại thành phố Hồ Chí Minh.

- Theo dõi liên kết đường dẫn website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng trên website <https://vietnamtourism.gov.vn> của Tổng cục Du lịch Việt Nam.

- Thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch Lâm Đồng trên màn hình tra cứu thông tin để phục vụ nhu cầu cho du khách kịp thời và hiệu quả.

1.2. Website <https://dalat-info.gov.vn>

- Tiếp tục duy trì công tác thu thập tổng hợp thông tin, đăng tải trên Website dalat-info.gov.vn và website dalatkettingkydiệutudatlanh.vn của Trung tâm được triển khai hàng ngày bằng hai ngôn ngữ (Việt - Anh)⁽⁸⁾.

- Phối hợp với các Khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để tổng hợp thông tin, hình ảnh đăng tải quảng bá trên website. Thiết kế và cập nhật banner Kỷ niệm 133 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Tiếp tục đăng tải banner tuyên truyền quảng bá các sự kiện lớn của tỉnh.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch kết nối đường dẫn website của Trung tâm đến website <https://vietnamtourism.gov.vn> của Tổng cục Du lịch Việt Nam.

1.3. Công tác quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thông tin, sản phẩm du lịch Lâm Đồng và thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” thông qua đăng tải trên website, youtube, zalo...các trang du lịch của các Công ty du lịch, lữ hành Lâm Đồng; màn hình tra cứu thông tin; phối hợp cung cấp thông tin cho Báo

⁸ Thông tin đăng tải được thay đổi thường xuyên, số liệu phản ánh đầy đủ chính xác. Cập nhật kịp thời các thông tin mới về tình hình kinh tế - chính trị - xã hội của địa phương; giới thiệu các sự kiện quan trọng của tỉnh; Các chính sách về thu hút, ưu đãi đầu tư, cũng như các danh mục dự án kêu gọi đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, các Clip quảng bá thương hiệu Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành,... Thông tin thị trường hàng hóa trong nước và thế giới liên quan đến tỉnh Lâm Đồng để cung cấp cho các doanh nghiệp.

T/AM
T/UT
T/IV
T/OT

Lâm Đồng để thực hiện các bài viết giới thiệu các sự kiện do Trung tâm tổ chức tham gia; duy trì phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch các tỉnh thông qua liên kết website, đường link ấn phẩm.

- Triển khai xây dựng phát hành video và 1.000 ấn phẩm phục vụ quảng bá xây dựng thương hiệu.

- Tiếp tục quảng bá du lịch Lâm Đồng và thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình các chuyến bay quốc tế và nội địa của Vietnam Airlines; đăng bài viết trên các Tạp chí du lịch.

2. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

2.1. Nhiệm vụ xúc tiến đầu tư

- Trả lời thông tin về các dự án kêu gọi đầu tư theo đề nghị của một số đối tác.
- Cập nhật thông tin và dịch thuật các tài liệu phục vụ công tác xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp. Thường xuyên quảng bá thông tin về thu hút đầu tư đến các đối tác, nhà đầu tư trong và ngoài nước.
- Tổ chức lớp đào tạo, tập huấn xúc tiến đầu tư cho cán bộ làm công tác xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Hà Nội để tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư, kết nối giao thương, kết nối tour tuyến du lịch vào tỉnh Lâm Đồng (dự kiến tổ chức trong quý III hoặc IV/2023).

2.2. Nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp

- Tiếp tục Triển khai kế hoạch thực hiện Hợp đồng tư vấn điều chỉnh hồ sơ đất đai và điều chỉnh chấp thuận chủ trương đầu tư đã ký với Công ty TNHH Tư vấn AB.

- Chuẩn bị các nội dung phục vụ Hội nghị tiếp và làm việc với doanh nghiệp nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết hàng tháng.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10/2023.

- Tổ chức lớp học Đào tạo hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng tại thành phố Bảo Lộc.

- Tiếp tục giữ liên hệ với đầu mối VCCI để phối hợp thực hiện Chương trình chuyển đổi số cho doanh nghiệp.

- Tiếp tục tổng hợp các văn bản quy định các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp để tuyên truyền, giới thiệu đến các doanh nghiệp.

- Cập nhật và trả lời, tư vấn, tổ chức kết nối cho một số nhà đầu tư đến tìm hiểu và đề nghị hỗ trợ, kết nối, cung cấp thông tin.

3. Nhiệm vụ xúc tiến thương mại

3.1. Tham gia Hội chợ trong nước và tổ chức tuần nông sản

- Tổ chức tham gia 05 Hội chợ triển lãm thương mại trực tiếp trong nước gồm: hội chợ khu vực triển lãm thương mại tại Hà Nội và Khu vực phía Bắc, Hội chợ Foodxepo tại Thành phố Hồ Chí Minh, Ninh Thuận, Đắk Nông và Đồng Bằng Sông Cửu Long.

- Tổ chức 01 Tuần lễ nông sản Lâm Đồng, với quy mô từ 20-25 doanh nghiệp, hợp tác xã tại (theo quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022).

- Tiếp tục liên hệ với các địa phương và thực hiện đăng ký hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia các kỳ hội chợ do các địa phương tổ chức.

3.2. Tổ chức tham gia Hội nghị xúc tiến thương mại; kết nối giao thương trong nước

- Tổ chức 03 hội nghị kết nối giao thương trực tiếp: 01 hội nghị tại thành phố Đà Lạt với quy mô khoảng 150 đại biểu theo chương trình Cấp quốc gia về xúc tiến thương mại được Bộ Công Thương phê duyệt và 02 Hội nghị tại các tỉnh thành trong nước với quy mô từ 20-30 doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Lâm Đồng (theo quyết định số 177/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 và Quyết định 74/QĐ-UBND); kết hợp nghiên cứu khảo sát thị trường.

- Tổ chức và tham gia các hội nghị kết nối giao thương bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến do các Bộ, ngành và các địa phương tổ chức.

** Khảo sát thị trường*

- Tổ chức từ 01 đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã với số lượng từ 25-35 đơn vị đi nghiên cứu, khảo sát thị trường, kết nối giao thương tại một số tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long.

- Tổ chức tham gia Sàn thương mại điện tử (hỗ trợ doanh nghiệp chi phí tham gia ban đầu).

- Tổ chức đón các đoàn doanh nghiệp là các đơn vị phân phối các nhà kinh doanh bán lẻ đến Lâm Đồng.

4. Nhiệm vụ xúc tiến du lịch

- Xây dựng kế hoạch khảo sát, thu thập thông tin tại các khu điểm du lịch mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng (đợt II năm 2023) nhằm phục vụ công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Triển khai Kế hoạch tổ chức tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 07-09/9/2023 gắn với tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Lâm Đồng trong khuôn khổ Hội chợ.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt tổ chức 01 đoàn cùng doanh nghiệp khảo sát, kết nối tour tuyến tại các tỉnh phía Bắc (dự kiến Quảng Ninh, Hải Phòng, Hà Nội).

- Tổ chức tham gia Tuần lễ du lịch, Liên hoan du lịch, Liên hoan ẩm thực tại các thị trường trọng điểm; vận động các doanh nghiệp du lịch, các cơ sở, làng nghề truyền thống tham gia gian hàng chung.

- Tổ chức và tham gia hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến du lịch, sơ kết, liên kết, khảo sát thông tin du lịch tại các địa phương trong nước.

- Phối hợp với các Sở, ban ngành và Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt đón các đoàn famtrip, presstrip trong nước và quốc tế đến khảo sát thông tin du lịch tại Lâm Đồng, đồng thời hỗ trợ cho doanh nghiệp hợp tác, kết nối tour tuyến phát triển du lịch.

- Nghiên cứu tham gia hội chợ hoặc hội nghị, hội thảo, chương trình giới thiệu du lịch tại nước ngoài theo chương trình của Tổng Cục Du lịch Việt Nam.

5. Hoạt động đường dây nóng của UBND tỉnh (SĐT: 02633 969 798)

Tiếp tục duy trì tiếp nhận và phối hợp xử lý các ý kiến phản ánh kiến nghị của doanh nghiệp.

6. Nhiệm vụ tổ chức, hành chính


- Tiếp tục các thủ tục nâng bậc lương thường xuyên cho viên chức; rà soát, sắp xếp lại các vị trí việc làm; xây dựng kế hoạch tuyển dụng viên chức năm 2023; hoàn thiện hồ sơ thủ tục quy trình sát hạch tiếp nhận vào làm viên chức tại Trung tâm.

- Tiếp tục tham gia góp ý đầy đủ các văn bản theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh, các sở, ngành và thực hiện một số báo cáo theo yêu cầu cũng như các báo cáo định kỳ. Thực hiện các báo cáo 6 tháng, báo cáo quý III và IV, báo cáo cuối năm, tổng kết.

- Chuẩn bị công tác tổ chức Hội nghị viên chức, người lao động cuối năm. Tổng kết công tác chuyên môn, công tác thi đua, khen thưởng.

- Thực hiện công tác kế toán, tài chính theo quy định.

(Trung tâm không quản lý các số liệu về chỉ tiêu theo Phụ lục đính kèm nên không có số liệu báo cáo).

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 6 tháng đầu năm và giải pháp thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội 6 tháng cuối năm, Trung tâm kính gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp. /- 

Nơi nhận:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo, CV các phòng, TTTT;
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TC-HC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Võ Thị Hoàng Yến